

ALTRE OPPORTUNITÀ FORMATIVE

Vengono proposti:

- percorsi di **educazione alla salute** (informazione nutrizionale, affettività, sessualità, prevenzione dei fenomeni di dipendenza, donazioni)
- **progetto di accoglienza classi prime**
- corsi per il conseguimento delle **certificazioni ICDL** (patente europea informatica)
- conversazioni con **docenti madrelingua inglese**
- corso di **Spagnolo**
- corso di **Cinese**
- **attività sportive**
- **visite di istruzione in città** e nel territorio circostante
- partecipazione a **convegni e mostre**
- **scambi culturali**
- **viaggi in Italia e all'estero**
- progetti di educazione alla legalità e alla mondialità

Se sei uno studente di terza media e vuoi provare a vivere una **MATTINATA DA LICEALE**



CONTATTI: I docenti sono disponibili, previo appuntamento, per informazioni ai futuri studenti.
Segreteria LANZA: 0142.452316

OPEN DAY

Plessi **BALBO-PALLI** (Piazza Castello)
LICEO CLASSICO E SCIENTIFICO

LANZA (Via Vercelli)
LICEO LINGUISTICO, SCIENZE UMANE E COMUNICAZIONE

SABATO 17.12.2022 ore 14:30/17:30

DOMENICA 18.12.2022

ore 9:30/12:30 - 14:30/17:30

SABATO 14.01.2023 ore 14:30/17:30

DOMENICA 15.01.2023

ore 9:30/12:30 - 14:30/17:30

INCONTRO CON
ALUNNI&GENITORI
LICEO DELLA COMUNICAZIONE
12.12.2022 ore 17:30
PLESSO LANZA (via Vercelli 2)



Per informazioni più complete:
www.istitutobalbo.edu.it



Istituto di Istruzione Superiore "C. Balbo"

www.istitutobalbo.edu.it



2023 - 2024

plesso **LANZA**

Via Vercelli 1 (piazza della Posta)

Codice meccanografico ALPC00901C

STUDIA. AMA. VIVI

LICEO ECONOMICO SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE

ATTIVITÀ e INSEGNAMENTI	I biennio		II biennio		
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana con <i>Laboratorio di tecniche di comunicazione per il web</i>	4	4	4	4	4
<i>Laboratorio di comunicazione creativa</i>	1	1			
Lingua e cultura inglese	3	3	3	3	3
Lingua e cultura francese	3	3	3	3	3
Geostoria	3	3			
Storia e geopolitica			2	2	2
Filosofia			2	2	2
Sociologia, Psicologia e Metodologia della comunicazione	2	2	3	3	3
<i>Lab. di ricerca per la comunicazione</i>	1	1			
Diritto e cittadinanza digitale	2	2	2	2	2
Economia con lab. di economia civile	1	1	1	1	1
Matematica	3	3			
<i>Informatica applicata</i>	1	1			
Matematica e <i>Informatica applicata</i>			3	3	3
Fisica			2	2	2
Scienze naturali	2	2			
<i>Lab. di linguaggi artistico-musicali</i>	1	1			
Promozione e valorizzazione dei Beni Artistici e Culturali			2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
orario settimanale	30	30	30	30	30

Il **Liceo Economico Sociale della comunicazione** si propone di consolidare le capacità comunicative e di lettura critica della realtà attraverso lezioni, anche con esperti e attività laboratoriali (**saper fare**). Ampio spazio viene dato all'**analisi e allo studio dei Linguaggi Multimediali** nel campo del **giornalismo**, dell'**informatica**, del **cinema**, del **teatro**, della **televisione** e della **radio**.

Strumenti indispensabili per intraprendere un percorso professionale in questi settori saranno competenze base di **Informatica** e di **Digital Marketing**, così come la conoscenza dei beni artistici e culturali del territorio da valorizzare.

Questo percorso consente agli allievi di avvicinarsi a discipline come **Linguaggi artistico-musicali**, che da sempre rientrano negli interessi degli adolescenti.

La preparazione di base completa e approfondita, arricchita dalle materie caratterizzanti l'indirizzo (**Sociologia, Psicologia, Metodologia della comunicazione, Diritto ed Economia, Inglese, Francese**) permette di iscriversi a qualsiasi indirizzo universitario, in particolare alle facoltà di **Sociologia, Giurisprudenza, Economia, Scienze della comunicazione, Scienze Politiche, Marketing e comunicazione, Servizio sociale, Lingue per l'impresa**.

Sarà favorita la partecipazione a eventi e progetti promossi da enti locali, da strutture che operano nei campi dell'assistenza alla persona, da associazioni per entrare in contatto anche con il mondo dell'impresa.

GLI STAGE FORMATIVI E I PERCORSI PER ORIENTARSI NEL MONDO DEL LAVORO

Gli ambiti per le attività dei **percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO)** possono essere diversi: redazioni giornalistiche, uffici pubblici e privati, industrie, centri di servizi alla persona, agenzie di comunicazione e marketing, agenzie formative. Gli allievi hanno anche la possibilità di svolgere queste attività in ambito biomedico.

PEER EDUCATION

Per migliorare l'apprendimento e ridurre l'insuccesso scolastico, recuperare motivazione allo studio, valorizzare tutte le intelligenze, rendere la scuola un ambiente sicuro e cooperativo, promuovere stili di vita sani e scoraggiare comportamenti a rischio, la scuola ha scelto la metodologia della **Peer Education (educazione tra pari)**, un **progetto educativo** che promuove un ruolo attivo degli adolescenti, protagonisti consapevoli della propria crescita.

